



## Der Candyman ist hier ein Girl

... dem man sogar live beim Zucker ziehen zuschauen kann. Yvette Kuth lockt mit handgefertigten **Snoepjes** (Süßigkeiten) in den gleichnamigen Bonbonsshop. Die „Rock Candys“ lassen schnell jeden Vorsatz, das Hüftgold endlich anzugreifen, dahin schmelzen. Die verlockenden Flavours wie Melone, Kiwi oder Karamell kommen optisch höchst ansprechend in die Tüte. So gibt es z. B. das Modell mit Fingern-Schriftzug, den Health-Mix aus Menthol und Minze oder die F95-Rocks. Ab 6 Kilo Mindestabnahme werden auch Kundenwünsche in die Tat umgesetzt.

**Snoepjes, Hoffeldstr. 42, Düsseldorf, [www.snoepjes.com](http://www.snoepjes.com)**



## Glanz und Glitzer

„Jeder Tag hat seinen Moment, jede Laune ihren Glanz“; lautet das Credo von Miranda Konstantinidou. Seit über zwanzig Jahren kreiert die Designerin bereits unter dem Label **Konplott Designschmuck** in ungewöhnlichen Materialkombinationen und starken, lebendigen Farben. Jedes Stück wird in der eigenen Manufaktur von Hand gefertigt, Massenproduktion ist tabu. Mehr als 300 Exemplare eines Designs sind eine Seltenheit, oft wird ein Schmuckstück weltweit nur 30 Mal gefertigt. Die Chance auf einer Party eine Dame mit dem gleichen Ring, der gleichen Kette oder dem gleichen Ohrgehänge zu treffen, ist also äußerst gering.

**Konplott, Flinger Str. 9, Düsseldorf**